

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Кафедра периодической печати

ШУПЕНЬКО
Вероника Сергеевна

**ПРОБЛЕМАТИКА ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ
В ГАЗЕТЕ «ЗНАМЯ ЮНОСТИ»**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук
И.Д. Воюш

Допущена к защите
Протоколом № 10 от 21.05.2015 г.

Зав. кафедрой периодической печати,
кандидат филологических наук, доцент _____ О.М. Самусевич

Минск, 2015

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Тема: Проблематика здорового образа жизни в газете «Знамя юности»
Автор: Вероника Шупенько

Объем дипломной работы – 66 с. Количество *иллюстраций* – 0. Количество *диаграмм* – 23. Количество *приложений* – 0. Количество использованных *источников* – 26.

Ключевые слова: СМИ, ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ, ПРОПАГАНДА, ГАЗЕТА, ЗДОРОВЬЕ.

Объект исследования – публикации о здоровом образе жизни и здоровье в газете «Знамя юности» (1999–2014).

Предмет исследования – отражение вопросов здорового образа жизни и здоровья человека в молодёжных изданиях.

Цель исследования – изучить отражение проблем здорового образа жизни и здоровья человека на страницах молодёжных печатных СМИ (на примере газеты «Знамя юности»).

В дипломной работе были использованы общенаучные *методы* сравнения, анализа и синтеза. В качестве частного метода использовался контент-анализ.

Установлено, что на страницах газеты «Знамя юности» используются следующие технологии пропаганды: семантическое манипулирование, стереотипизация и повторение. Выборочный контент-анализ за 15 лет позволил выявить устойчивый рост популярности темы здорового образа жизни человека среди молодёжи. В издании широко освещены такие аспекты ЗОЖ, как медицина, физическая культура, любительский спорт, туризм и правильное питание. Показатель присутствия материалов по темам закаливания, психоэмоционального состояния человека, отказа от вредных привычек и здорового сна недостаточно высок. Информация по теме здоровья и здорового образа жизни преимущественно подаётся в форме заметок, интервью и информационных статей, в небольшом количестве представлены аналитические жанры. В подавляющем большинстве материалов отсутствуют комментарии экспертов и статистические данные, инфографика. Характер подачи материалов – информационно-развлекательный. На сайте газеты вопросы здорового образа жизни рассматриваются в разделах «Красота и здоровье» и «Спорт».

Данная работа выполнена самостоятельно, без привлечения специалистов, консультантов и экспертов.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ РАБОТЫ

Тэма: Праблематыка здоровага ладу жыцця ў газеце «Знамя юности»
Аўтар: Вераніка Шупенька

Аб'ём дыпломнай працы – 66 с. Колькасць *ілюстрацый* – 0. Колькасць *дыяграм* – 23. Колькасць *дадаткаў* – 0. Колькасць *выкарыстаных крыніц* – 26.

Ключавыя словы: СМІ, ЗДАРОВЫ ЛАД ЖЫЦЦЯ, ПРАПАГАНДА, ГАЗЕТА, ЗДAROЎЕ.

Аб'ект даследавання – публікацыі пра здаровы лад жыцця і здароўе ў газеце «Знамя юности» (1999–2014).

Прадмет даследавання – адлюстраванне пытанняў здоровага ладу жыцця і здароўя чалавека ў маладзёжных выданнях.

Мэта даследавання – вывучыць адлюстраванне праблем здоровага ладу жыцця і здароўя чалавека на старонках маладзёжных друкаваных СМІ (на прыкладзе газеты «Знамя юности»).

У дыпломнай працы былі выкарыстаны агульнанавуковыя *метады* параўнання, аналізу і сінтэзу. У якасці прыватнага метаду выкарыстоўваўся кантэнт-аналіз.

Устаноўлена, што на старонках газеты «Знамя юности» выкарыстоўваюцца наступныя тэхналогіі прапаганды: семантычнае маніпуляванне, стэрэатыпізацыя і паўтарэнне. Выбарачны кантэнт-аналіз за 15 гадоў дазволіў выявіць ўстойлівы рост папулярнасці тэмы здоровага ладу жыцця чалавека сярод моладзі. У выданні шырока асветлены такія аспекты ЗОЖ, як медыцына, фізічная культура, аматарскі спорт, турызм і правільнае харчаванне. Паказчык прысутнасці матэрыялаў па тэмах загартування, псіхаэмацыйнага стану чалавека, адмовы ад шкодных звычак і здоровага сну недастаткова высокі. Інфармацыя па тэме здароўя і здоровага ладу жыцця пераважна падаецца ў форме нататак, інтэрв'ю і інфармацыйных артыкулаў, у невялікай колькасці прадстаўлены аналітычныя жанры. У пераважнай большасці матэрыялаў адсутнічаюць каментарыі экспертаў і статыстычныя дадзеныя, інфаграфіка. Характар падачы матэрыялаў – інфармацыйна-забаўляльны. На сайце газеты пытанні здоровага ладу жыцця разглядаюцца ў раздзелах «Прыгажосць і здароўе» і «Спорт».

Дадзеная праца выканана самастойна, без прыцягнення спецыялістаў, кансультантаў і экспертаў.

RESUME

Theme: Issues of healthy lifestyles in the newspaper «ZnamyaYunosti»

Author: Veronica Shupenko

Volume of the graduate thesis is 66 pages. Number of *figures* is 23. Number of *tables* is 0. Number of appendixes is 0. Number of *sources* used is 26.

Keywords: MEDIA, HEALTHY LIFESTYLE, PROMOTION, NEWSPAPER, HEALTH.

The object of the study is releases on a healthy lifestyle and health in the newspaper «ZnamyaYunosti» (1999-2014).

The subject of the study is a reflection of issues on a healthy lifestyle, and human health in youth publications.

The purpose of the study is to study the reflection of the problems of a healthy lifestyle and human health on pages of youth print media (for example, the newspaper «ZnamyaYunosti»).

General scientific *methods* of comparison, analysis and synthesis were used in the graduate thesis. The content analysis was used as a particular method.

It has been found that the following promotion technologies are used in the newspaper «ZnamyaYunosti»: semantic manipulation, stereotyping and repetition. The selective content analysis for 15 years has revealed a steady increase in the popularity of healthy lifestyle topics among the youth. The publication covers widely such aspects of a healthy lifestyle as medicine, physical culture, amateur sports, tourism and healthy eating. The parameter of the presence of materials on the topics of hardening, a psycho-emotional state of a person, giving up bad habits and healthy sleep is not high enough. Information on health and a healthy lifestyle is primarily presented in the form of notes, interviews, and information articles; and analytical genres are presented in small amounts. The vast majority of materials does not contain comments of experts, statistical data, and infographics. The nature of the material presentation is infotainment. On the website of the newspaper topics of a healthy lifestyle are considered in the «Health and Beauty» and «Sport» sections.

This work was carried out independently, without involving specialists, consultants and experts.